

Я. А. Маргулян, Н. И. Данилова

Информационно-компьютерные технологии как фактор медиасоциализации молодежи

*Ya. A. Margulyan, N. I. Danilova. Information And Computer Technologies
As A Factor Of Media Socialization Of Young People*

В статье автором установлено, что в новых условиях развития современной цивилизации под воздействием информационно-коммуникационных технологий значительно активизируются процессы медиасоциализации молодежи. Трансформация общества приводит в настоящее время не только к глобализации информационного пространства, но и превращает информационно-коммуникационные технологии в важный фактор медиасоциализации молодежи, активно воздействуя на мировоззрение и сознание молодых людей.

Ключевые слова: социальные сети, информационное пространство, информационно-коммуникационные технологии, медиасоциализация молодежи, публичные форумы, виртуальные сообщества, коммуникации, коммуникационные барьеры.

Контактные данные: **Я. А. Маргулян:** 190068, Санкт-Петербург, Климов пер., д. 9; e-mail: Margulyan@rambler.ru; **Н. И. Данилова:** 190008, Санкт-Петербург, ул. Червонного Казачества, д. 14; e-mail: nata7171@list.ru.

In the article, the author has established that in the new conditions of development of modern civilization, under the influence of information and communication technologies, the processes of media socialization of young people are significantly activated. The transformation of modern society leads not only to the globalization of information space, but also makes ICT the key factor of media-socially young people are actively influencing the attitudes and minds of young people.

Keywords: social networks, information space, information and communication technologies, media socialization of young people, public forums, virtual communities, communications, communication barriers.

Contact Details: **Ya. A. Margulyan:** 9 Klimov pereulok, St. Petersburg, Russian Federation, 190068, e-mail: Margulyan@rambler.ru; **N. I. Danilova:** Chervonnaya Kazachestva St. 14, St. Petersburg, Russian Federation, 190008, e-mail: nata7171@list.ru

В новых исторических условиях происходит глобализация информационного пространства, создается новая социальная среда, актуализирующаяся в связи с появлением интернета и информационно-коммуникационных технологий. Такие технологии превращаются из вспомогательного компонента, совершенствующего получение человеком разнообразной информации, в важный фактор социализации, способствующий формированию собственного информационного пространства и самосовершенствованию личности.

Современный интернет не только объединил визуальные, звуковые, печатные и видеоматериалы всех СМИ, сделал информацию легкодоступной, что должным образом сказалось на его популярности, повлияло на общество, стиль жизни, но

Яков Аронович Маргулян — профессор кафедры социологии и психологии Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор социологических наук, профессор.

Наталья Ильинична Данилова — доцент Санкт-Петербургского государственного экономического университета, кандидат социологических наук, доцент.

© Маргулян Я. А., Данилова Н. И., 2020

и значительно изменил жизнедеятельность человека, расширив границы его информационно-культурного восприятия, коммуникационного взаимодействия, обучения и воспитания, трудовой деятельности и досуга, как видно из таблицы 1.

Таблица 1

Появление и современное состояние интернета

Появление интернета [5, с. 127]	Активное развитие и современное состояние интернета
Появилась возможность вносить коррективы в содержание текста несколько раз	Получение разнообразной информации, ее открытость и доступность
Интернет дал возможность получения, распределения, хранения больших объемов информации, а также их ускоренной обработки	В пространстве интернета совершаются экономические сделки, создаются и распространяются произведения искусства [9, с. 83]
Мгновенная реакция на изменения ситуации на рынке за счет быстрой доставки данных, информации	Интернет становится не только средством получения информации, но и способом обучения и получения образования
Стало легче и проще получать, обрабатывать информацию о различных целевых аудиториях, их потребностях, мнениях	Возникновение виртуальных библиотек, музеев, фильмотек и даже виртуальных лекториев облегчает доступ к знаниям и образовательным ресурсам, физически недоступным для большинства людей [9, с. 84]
Респонденты получили возможность быстрой отправки информации, а также обратной связи	Расширились коммуникативные возможности, формируются новые коммуникационные связи, исчезают многие коммуникационные барьеры (например, психологические, возрастные)
Экономия расходов организаций на работу с общественностью; создание корпоративных сайтов, корпоративной почты	Развитие социальных сетей, публичных форумов, блогов, сообществ, где каждый может показать себя, проявить творчество, поспорить на различные темы
Большие объемы информации можно распространять на значительном расстоянии, в любую точку мира, что говорит об исчезновении географических барьеров	Появление социальных сервисов, для размещения видеороликов, которые становятся всеобщим достоянием
Относительно недорогой канал коммуникации	Открытая демонстрация в социальных сетях своей жизни, интересов, индивидуальности
Бумажные носители во многих случаях потеряли свою актуальность при отправлении через почту или почтовые ящики	Появление различных интернет-изданий, интернет-магазинов, интернет-почты
Быстрая отправка и доставка электронных писем	Развитие поисковых систем, отправка голосовых сообщений с компьютеров и мобильных устройств
Электронные письма сопровождаются разнообразной информацией: изображения, фотографии, музыка и т. д.	Доступ к интернету с мобильных устройств, расширение масштабов медиаресурсов
Быстрое распространение интернета на всей территории, соответственно, увеличивается количество пользователей	Обеспечение диалога общественности с представителями государственной власти
	Превращение интернета в современный канал рекламной деятельности

Активное взаимодействие современных систем СМИ приводит к медиаконвергенции и превращению их в ведущий социальный институт, оказывающий всестороннее влияние на мировоззрение личности и процесс ее социализации. Происходит трансформация не только экономических, социальных, культурных процессов, но и изменение возможностей, направлений и механизмов социализации личности, когда традиционные механизмы, социальные институты и агенты социализации вытесняются активным, а зачастую и агрессивным вмешательством современных медиаисточников. Наиболее активным объектом информационного воздействия является молодежь, выступающая основным пользователем информационных технологий и потребителем разнообразной информации, которую ввиду психовозрастных особенностей молодые люди воспринимают без должного уровня критического восприятия и осмысления.

Расширение масштабов влияния информационно-коммуникационных технологий на функционирование современного общества и процесс социализации личности позволяет утверждать о новом понятии — медиасоциализации. Данное понятие получает развитие в работах Б. Бахмайера, Ю. А. Зубок, А. И. Ковалевой, А. В. Мудрика, Е. Л. Омельченко, А. В. Рачипы, В. И. Чупрова. По мнению Б. Бахмайера, процесс медиасоциализации проявляется в комплексном мультимедиа, интертекстуальных культурных продуктах, медийном контексте и в установленных культурных пространствах, окружающих человека [11]. А. В. Мудрик считает, что воспитательный характер медиасоциализации проявляется через ее различные виды: стихийную, относительно направляемую, относительно социально контролируемую социализацию, более или менее сознательное самоизменение человека [7].

Согласно авторской позиции, медиасоциализация молодежи представляет собой процесс трансформации социокультурных и институциональных норм, ценностей и правил, практик повседневной культуры под воздействием информационно-коммуникационных технологий. В процессе медиасоциализации активизируются познавательные возможности человека, расширяются масштабы информационного сопровождения, улучшаются коммуникационные связи через использование социальных сетей, удовлетворяются личностные амбиции и творческие планы, связанные с получением популярности через ведение блогов, обнародование собственных фотографий, видеозаписей и т. д. Происходит изменение всех сторон жизнедеятельности человека, связанных с получением образования, информации, коммуникации, производственной деятельности, досуга, формирования и усвоения нравственных ценностей, социальных норм поведения.

Изменяется частота и доступ молодых людей к современному информационному пространству для получения информации и обеспечению коммуникационного взаимодействия. Благодаря инновациям и технологиям, пользователи интернета могут иметь свободный доступ в сеть с любого устройства, будь то мобильные устройства или компьютеры и планшеты. Согласно интернет-статистике, в 2018 — начале 2019 г. 49,11 % пользователей выходили в интернет (мессенджеры, приложения, поисковые запросы и пр.) с мобильных устройств, 47,02 % — с компьютеров и лишь 3,87 % — с планшетов, как показано на рисунке 1 [11]. При этом следует отметить высокий уровень частоты выхода в интернет. Так, один или два раза в день выходят 7,5 %, несколько раз в час — 38,9 %, каждые 5–10 минут — 30,4 % [5]. Среди молодежи наиболее популярными местами пользования интернетом выступают дом — 28 %, учеба/работа — 21 %, транспорт — 14 % [1, с. 313].

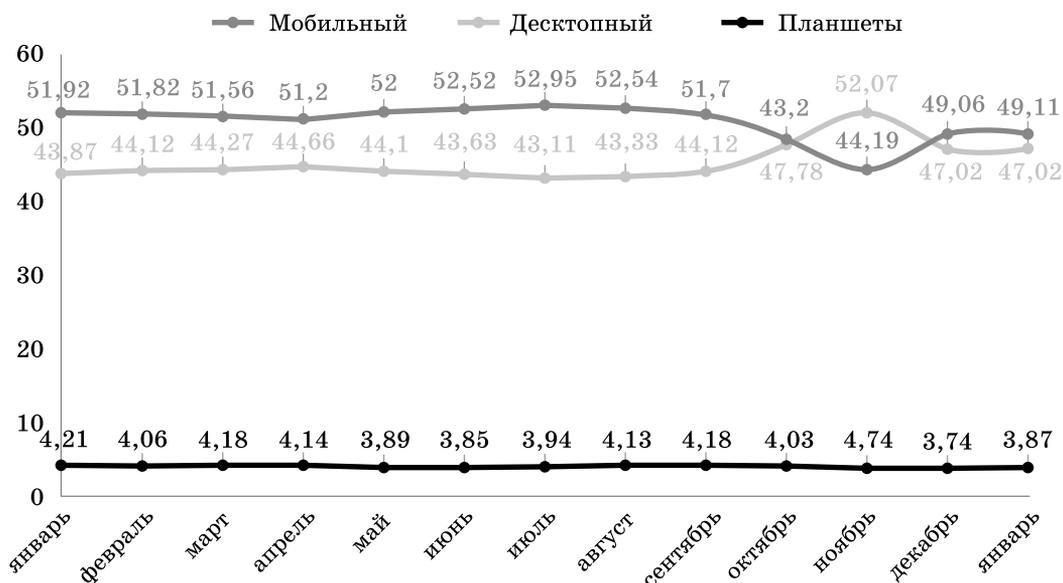


Рис. 1. Динамика мобильного и десктопного трафика в 2018 г., %

Такая популярность использования мобильного интернета обусловлена, прежде всего, высоким уровнем комфорта, а также многофункциональностью большинства интернет-ресурсов. Сегодня, имея современные смартфоны и огромные возможности интернета, можно решать целый спектр различных задач, связанных с получением информации и ее обменом, обучением и воспитанием, созданием и поддержанием виртуальных контактов, решением управленческих и производственных задач, осуществлением совместной интерактивной деятельности, решением бытовых вопросов, реализуемых в киберпространстве.

Следует констатировать, что современные информационно-коммуникационные технологии выступают активным агентом социализации молодежи. Перечислим направления управления медиасоциализацией молодежи:

- создание и освоение качественных информационных ресурсов в гипертекстуальном пространстве, способствующих расширению познавательных возможностей молодых людей, их обучению и воспитанию;
- формирование позитивного коммуникационного пространства, создание сообществ с заданными конструктивными характеристиками, соответствующих интересам и потребностям пользователей;
- совершенствование содержания и наполнения социально-информационного досугового пространства, обеспечивающих творческое развитие личности через реализацию познавательной, коммуникативной и игровой функций;
- укрепление мультимедийной культуры, повышение качества разнообразных мультимедийных средств, их содержания и направленности.

Вместе с тем не стоит оставлять без внимания и направления негативно-го воздействия информационно-коммуникационных технологий на медиасоциализацию молодежи: во-первых, активное влияние разнообразных медиаресурсов на формирование общественного мнения, политических взглядов и установок молодежи для достижения своих политических целей и интересов. Среди множества различных социальных групп населения молодежь выступает главным объектом информационного воздействия, поскольку является наиболее массовой и активной частью аудитории социальных сетей. Для

реализации своих целей различные политические силы и движения активно насыщают информационное пространство пропагандистскими, агитационными, а нередко и популистскими материалами, распространяют новости, искажающие реальное положение дел, размещают материалы откровенно националистического, фашистского, расистского содержания. На молодежь обрушивается поток информации, значительную часть которой она не в состоянии критически осмыслить и адекватно воспринять, что приводит зачастую к политическому нигилизму и нравственным деформациям.

Во-вторых, социальные сети активно воздействуют на мировоззрение молодых людей через создание специфичной среды проявления общественных отношений. Информационная среда интернета вбирает в себя различные социальные слои и возрастные группы населения, занимающиеся разнообразными видами деятельности. На основе общности взглядов, интересов, ценностных ориентаций происходит коммуникационное взаимодействие между людьми, формируются многочисленные «виртуальные» группы со своими лидерами и внутренней социальной иерархией, развиваются новые формы общения и взаимодействия людей. Анализ функционирования этих «виртуальных» групп показывает высокий уровень воздействия, в том числе и негативного, на психическое и нравственное состояние молодых людей, формирования разнообразных форм негативного, девиантного поведения молодежи.

В-третьих, постоянное нахождение в сетевой среде приводит к интернет-зависимости и негативно воздействует на психическое здоровье молодых людей. Происходит подмена реальной действительности иллюзорным миром, вызывающим у личности определенную патологию, выражающуюся в стремлении к новым ощущениям, которые хочется испытывать постоянно. Погружение личности в виртуальную среду приводит к дезориентации и разрушению привычного образа жизни, игровой зависимости, развитию депрессии, нарастанию социальной изоляции. Получают развитие новые виды нарушений психического здоровья: киберхондрии, киберболезни, Facebook-депрессии, номофобии и т. д. Например, по данным отчета о деятельности Фонда Развития Интернета, в 2018 г. доля обращений по проблеме интернет-зависимости составила 11 % [6, с. 8].

В-четвертых, чрезмерное насыщение интернет-пространства негативной и агрессивной информацией отрицательно сказывается на сознании молодежи, искажая цели и мотивы ее развития, разрушительно воздействуя на процессы самоутверждения и самореализации личности. Пропаганда девиантного поведения и отсутствие реального социального опыта у молодежи часто приводит к непоправимым последствиям, связанным с кибертретированием, мошенничеством, суицидальным поведением. Проведенные исследования показывают, что вследствие регулярного просмотра экранных сцен насилия и жестокости у 43,3 % опрошенных отмечается снижение порога чувствительности к жестокости; у 43 % — стимулирование агрессивно-насильственного поведения самого телезрителя; у 42,4 % — обесценивание человеческой жизни и нравственных ценностей [2, с. 54].

Таким образом, в новых условиях развития современной цивилизации под воздействием информационно-коммуникационных технологий значительно активизируются процессы медиасоциализации молодежи. В итоге актуализируется задача эффективного управления данными процессами, создания в информационном пространстве культурного, конструктивного сегмента высокого качества, целенаправленно ориентированного на молодежь и конкурирующего с деструктивными низкокультурными ресурсами.

Литература

1. *Алексеева В. С.* Маркетинговые исследования интернет-активности молодежи // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. Т. 2. № 12. С. 311–313.
2. *Брушлинская Н.* Насилие на телеэкране и в жизни // Российская Федерация сегодня. 2002. № 6. С. 54.
3. *Бычкова М. Н., Окушова Г. А.* Интернет как среда реализации общественных инициатив российской молодежи // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 8–2. С. 46–48.
4. *Вараксин А. В.* Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // Преподаватель XXI век. 2016. Т. 1. № 2. С. 205–212.
5. *Вьюгина Д. М.* Интернет в ежедневном медиапотреблении цифрового поколения России [Электронный ресурс] // Медиаскоп: электронный научный журнал. 2018. Вып. 3. URL: <http://www.mediascope.ru/2475> (дата обращения: 04.01.2019).
6. *Данилова Н. И.* Информационное обеспечение рекламы и связей с общественностью: учеб. пособие. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing GmbH & Co, 2011. 346 с.
7. *Мудрик А. В.* Социализация человека: учеб. пособие. М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2011. 623 с.
8. Отчет о деятельности Фонда Развития Интернет за 2018 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fid.su/reports/fid-report-2018.pdf> (дата обращения: 04.01.2019).
9. *Розенберг Н. В., Логинов А. В.* Институт средств массовой информации и коммуникации как фактор развития социальной мобильности современной молодежи // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2013. № 4 (28). С. 78–85.
10. Статистика Интернета 2019: трафик, сайты и блоги, домены, социальные медиа, онлайн-реклама и электронная коммерция — свежие цифры и факты [Электронный ресурс]. URL: <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertiya/statistika-interneta-2019-trafik-sayty-i-blogi-domeny-sotsialnye-media-onlayn-reklama-i-elektronnaya/> (дата обращения: 02.01.2019).
11. *Bachmair B.* Media Socialisation and the Culturally Dominant Mode of Representation — On the way From the Coherent Media to Semiotic Spaces, the Example of Popstars // Medien Pädagogik. 2006. P. 1–36. DOI: 10.21240/mpaed/00/2006.06.07.X