

Научная статья

УДК 314.1

DOI: 10.35854/2219-6242-2024-1-60-74

Жизненная стратегия и ценностные ориентиры женщин в сельской местности

Умида Нуриддиновна Нуруллаева

Научно-исследовательский институт «Семья и женщины», Ташкент, Узбекистан,
nurullayevaumida649@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-1746-9905>

Аннотация. Статья посвящена теме социокультурных установок женщин в сельской местности. В аспекте исследования жизненных приоритетов и ценностных ориентиров проведен анализ самочувствия женщин с учетом социально-демографических характеристик. Анализируемые данные позволили рассмотреть женщин, проживающих в сельской местности, как особую социально-демографическую категорию.

Ключевые слова: социокультурные установки, семья, социальное самочувствие женщин

Для цитирования: Нуруллаева У. Н. Жизненная стратегия и ценностные ориентиры женщин в сельской местности // Социология и право. 2024. Т. 16. № 1. С. 60–74. <https://doi.org/10.35854/2219-6242-2024-1-60-74>.

Original article

Life strategy and value orientations of women in rural areas

Umida N. Nurullaeva

Research Institute “Family and Women”, Tashkent, Uzbekistan,
nurullayevaumida649@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-1746-9905>

Abstract. The article is focused on the topic of socio-cultural attitudes of women in rural areas. In the aspect of the study of life priorities and value orientations the analysis of women’s well-being with regard to socio-demographic characteristics is carried out. The analyzed data allowed to consider women living in rural areas as a special socio-demographic category.

Keywords: socio-cultural attitudes, family, social well-being of women

For citation: Nurullaeva U.N. Life strategy and value orientations of women in rural areas. *Sociology and Law*. 2024;16(1):60-74 (In Russ.). <https://doi.org/10.35854/2219-6242-2024-1-60-74>.

Введение

Женщины — неотъемлемая часть жизни и перспективного развития любого общества. Посредством изучения их социального статуса и ролей можно судить о положении, а также о возможностях женщин в целом. Изучение жизненно важных целей, основных ценностей вместе с образом жизни и степенью удовлетворенности ею является особенно значимым этапом в формировании эффективной семейной (в частности, женской) политики, способствующей стабильному развитию общества в целом.

© Нуруллаева У. Н., 2024

Материалы и методы

Исследование проведено сотрудниками научно-исследовательского института (НИИ) «Семья и женщины» при поддержке Комитета женщин Республики Узбекистан. В качестве основных методов сбора эмпирической информации использованы интервью среди респондентов — женщин, проживающих в сельской местности, в возрасте от 18 до 60 лет и старше¹; экспертные опросы (глубинное интервьюирование) среди специалистов². В социологическом исследовании приняли участие 819 респондентов.

Социологические опросы основного контингента женщин проведены в отдаленных селах Республики Каракалпакстан (86), Кашкадарьинской (148), Бухарской (88), Ферганской (171), Самаркандской (177) и Ташкентской (130) областей. Социологическое исследование и анализ собранных эмпирических данных проведены с января по апрель, с сентября по ноябрь 2023 г.

Результаты и обсуждение

Рассмотрим социально-демографические параметры. По данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, женщины составляют 49,4 % населения страны (17,9 млн), из них более 8,6 млн проживают в сельской местности. По данным исследования, 60 % респондентов проживают в больших семьях (две и более семей совместно), 36 % — в нуклеарных, остальные (5 %) — в одиночестве. Многие из них замужем (72,6 %) и в основном (82,2 %) имеют двух-трех и более детей. Почти каждая третья женщина (31,9 %) в связи с работой, учебой, временной сменой места жительства членов семьи имеет опыт проживания в городе. При анализе данных исследования такой тип женщин условно назван как «урбанизированные» или «более урбанизированные», поскольку в их социализации и формировании ценностных ориентиров, помимо сельского образа жизни, важное место занимают городская среда, обучение в высшем учебном заведении, трудовая деятельность.

Остальные (68,1 %) большую часть жизни провели в сельской местности, в этой среде проживают и в настоящее время. В формировании мировоззрения и ценностных установок женщин такого типа главную роль играют семейное воспитание, родственники, односельчане, а также сельский образ жизни.

На основе социологического исследования можно с уверенностью утверждать, что *женщина Узбекистана по-прежнему ориентирована на семью и домашний уют, что определено ее системой ценностей, связанной с этими понятиями.* Для большинства сельских женщин, независимо от их уровня урбанизированности, образования и возраста, создание и укрепление семьи (72,3 %) являются главной жизненной задачей. Рождение детей (48,4 %) и поддержание стабильного семейного климата (34,8 %) также выступают в качестве определяющей жизненной обязанности (долга), как следует из таблицы 1.

По мнению многих экспертов, данное обстоятельство выявлено и при анализе репродуктивного поведения женщин Узбекистана, которым не мешают получение высшего образования и финансовое благосостояние в создании больших

¹ Материалы исследования «Жизненные цели, ценности и ориентиры женщин сельской местности», проведенного с ноября 2022 г. по апрель 2023 г. научно-исследовательским институтом «Семья и женщины» в рамках кратковременного проекта.

² Материалы авторского исследования по изучению мнений экспертов для определения основных индикаторов социального самочувствия и жизненных стратегий женщин, проведенного с сентября по ноябрь 2023 г.

Таблица 1

Ответы респондентов на вопрос «В чем проявляется вклад женщины в общество?», %
 Table 1: Respondents' answers to the question "What is the contribution of women to society?", %

Главный	Основные	Средней значимости	Малозначимые
Общие показатели (сумма ответов всех респондентов)	Создание и укрепление семьи — 72,3 Рождение детей и их воспитание — 48,4 Формирование стабильного климата в семье — 34,8 Обеспечение и сохранение здорового образа жизни — 33,3	Формирование уважения к старшим — 22,9 Быть социально активной — 20,5 Продолжение традиций — 15,0 Укрепление религиозной веры — 8,4	Самоутверждение — 4,5 Созидание, инновация — 4,5
С высшим образованием	Создание и укрепление семьи — 67,9 Рождение детей и их воспитание — 43,8 Обеспечение и сохранение здорового образа жизни — 38,9 Формирование стабильного климата в семье — 38,1	Быть социально активной — 24,5 Продолжение традиций — 21,1 Формирование уважения к старшим — 17,0 Укрепление религиозной веры — 10,6	Созидание, инновация — 5,3 Самоутверждение — 3,0
Со средним специальным образованием	Создание и укрепление семьи — 77,1 Рождение детей и их воспитание — 57,8 Формирование стабильного климата в семье — 33,4	Обеспечение и сохранение здорового образа жизни — 26,1 Формирование уважения к старшим — 23,5 Быть социально активной — 21,1 Продолжение традиций — 12,9 Укрепление религиозной веры — 10,9	Самоутверждение — 3,5 Созидание, инновация — 1,8
Респонденты со средним образованием	Создание и укрепление семьи — 69,2 Рождение детей и их воспитание — 48,3 Формирование стабильного климата в семье — 38,5 Обеспечение и сохранение здорового образа жизни — 36,4 Формирование уважения к старшим — 30,8	Быть социально активной — 9,8 Созидание, инновация — 8,4 Самоутверждение — 8,4	Укрепление религиозной веры — 1,4
Респонденты с неполным средним образованием	Формирование уважения к старшим — 81,8 Создание и укрепление семьи — 72,7 Рождение детей и их воспитание — 45,5	Продолжение традиций — 27,3 Формирование стабильного климата в семье — 18,2	Обеспечение и сохранение здорового образа жизни — 0,0 Укрепление религиозной веры — 0,0 Быть социально активной — 0,0 Созидание, инновация — 0,0 Самоутверждение — 0,0

семей, рождении трех и более детей. Это можно объяснить *социально-культурными* особенностями народов стран Востока и *взаимной поддержкой больших семей*¹. Межпоколенческая солидарность и межсемейные сети поддержки в Узбекистане всегда были сильны. Существует традиции, предусматривающие совместное проживание родителей и детей на протяжении жизни в качестве одного из основных вариантов обеспечения заботы о детях и стариках [1].

При анализе ценностных ориентиров респондентов, в зависимости от социально-демографических характеристик, выявлены специфические аспекты образа жизни сельской женщины. *Это своеобразие более выражено в сферах национальных ценностей, стереотипов, социальной активности, достижении определенного статуса, здорового образа жизни и желании быть независимой.* В процессе анализа мнений респондентов обнаружена прямая зависимость уровня образованности и важности обеспечения, сохранения здорового образа жизни семьи, желания быть социально активной, самоутвердиться, стремления к инновациям. Национальные традиции (уважение к старшим, продолжение традиций) преобладают среди менее образованных респондентов. Для опрошенных с неоконченным средним образованием почитание пожилых людей (81,8 %), а также продолжение традиций (27,3 %) оказались более значимы. Женщины с высшим (9,1 %) и средним образованием (7,9 %), помимо выполнения семейных обязанностей, уделяют особое внимание достижению социального признания и определенного статуса в обществе. Это говорит о влиянии высшего образования на жизненные цели женщин в сельской местности, как видно из таблицы 1.

Несмотря на то, что повышение уровня образованности способствует появлению дополнительных социальных ролей, семейные обязанности и роли до сих пор остаются главными в их жизни. Большинство из них считают себя прежде всего матерями (40,9 %), затем супругами (27,3 %). Их оценка ролей изменяется в зависимости от возраста и важности выполняемых ими семейных обязанностей. Опрошенные 25–30 лет, как правило, определяют себя матерями, так как в данный период женщина в основном становится матерью и старается уделять детям больше внимания. Следующие десять лет (31–40) статус жены и матери в равной степени важны, что и отражено в ответах респондентов. В возрасте 41–50 лет женщины определяют себя снова в большей мере матерями, поскольку в этот период в основном выдают замуж дочерей и женят сыновей. Вместе с тем и обязанностям жены уделено большое внимание. Женщинам старше 50 лет в большей степени присуща роль бабушки (24,2 %), что прослеживается в таблице 2. Обратим внимание на то, что *дети являются основной ценностью женщин Узбекистана на протяжении всей их жизни.*

Сложившийся образ взаимодействия с окружающей социальной средой обуславливает поведение женщин в сельской местности. Основываясь на приведенных выше данных, можно с уверенностью утверждать, что женщина Узбекистана через семью определяет свои возможности и место в обществе. Кроме того, их поведенческие предпочтения определены способностью изменять свои действия под влиянием внутренних и внешних факторов [2]. *Поведение женщин сельской местности имеет огромное приспособительное значение, позволяя им избегать негативных факторов окружающей среды. В частности, многие из них указали, что вежливость и скромность являются главной отличительной чертой женщины, которая, наряду с заботой о семье и трудолюбием, оказывает*

¹ Материалы авторского исследования по изучению мнений экспертов для определения основных индикаторов социального самочувствия и жизненных стратегий женщин, проведенного с сентября по ноябрь 2023 г.

Таблица 2

Ответы респондентов на вопрос
«Кем Вы себя ощущаете в первую очередь (по степени важности)?», %
Table 2. Respondents' answers to the question
“Who do you feel yourself to be first of all (by degree of importance)?”, %

	Степень важности		
	Первая степень важности	Вторая степень	Третья степень
Сумма ответов респондентов	Мать — 40,2	Жена — 27,6	Узбекская женщина — 10,7 Гражданка Узбекистана — 7,8; мусульманка — 6,8 Невестка — 3,1; студентка — 2,6 Предприниматель — 0,8; управляющая — 0,4
18–24 лет	Узбекская женщина — 35,3	Студентка — 22,4	Гражданка Узбекистана — 14,1; жена — 11,8 Мусульманка — 7,1; мать — 7,1; невестка — 2,4
25–30 лет	Мать — 31,0	Мусульманка — 23,0 Узбекская женщина — 21,8	Жена — 11,5; гражданка Узбекистана — 9,2 Невестка — 2,3; управляющая — 1,1
31–40 лет	Жена — 40; мать — 39,2		Узбекская женщина — 7,2; мусульманка — 6,2 Невестка — 3,1; гражданка Узбекистана — 2,8
41–50 лет	Мать — 57,3	Жена — 27,5	Узбекская женщина — 4,2; гражданка Узбекистана — 2,7 Предприниматель — 2,7; мусульманка — 2,4 Невестка — 2,0; свекровь (теща) — 0,9 Студентка — 0,6
50 лет и старше	Мать — 43,4	Бабушка — 24,2 Жена — 22,2	Узбекская женщина — 4,0; мусульманка — 2,0 Свекровь (теща) — 2,0; управляющая — 2,0

благотворное влияние на социальные, в частности семейные, взаимоотношения. Основная часть респондентов указали вежливость (36,5 %), скромность (36,5 %), заботу (31,5 %) и трудолюбие (29,7 %) в качестве самых важных женских качеств, обеспечивающих благоприятную среду в семье, как видно из таблицы 3.

Таблица 3

Ответы респондентов на вопрос
«Какими качествами должна обладать женщина, чтобы быть успешной и счастливой?», %

Table 3. Respondents' answers to the question
“What qualities should a woman possess in order to be successful and happy?”, %

Женщины с высшим образованием	Женщины со средним специальным образованием	Женщины со средним образованием
Первая степень важности		
Вежливость — 13,4 Стеснительность — 12,1 Находчивость — 11,3 Забота о семье — 10,1	Стеснительность — 14,2 Вежливость — 13,3 Забота о семье — 13,2 Трудолюбие — 12,6	Трудолюбие — 15,0 Стеснительность — 14,7 Вежливость — 12,2 Забота о семье — 10,5
Вторая степень важности		
Мудрость и ум — 9,5 Здоровье — 8,8 Привлекательность — 7,7 Трудолюбие — 6,1 Добросовестность и справедливость — 5,4	Добросовестность и справедливость — 9,1 Находчивость — 6,1 Привлекательность — 7,8	Находчивость — 9,5 Послушание — 8,0 Добросовестность и справедливость — 5,5 Мудрость и ум — 5,2
Третья степень важности		
Послушание — 4,3 Стремление к инновациям — 3,6 Вера — 2,5 Усидчивость — 1,9 Ловкость — 1,9	Мудрость и ум — 4,8 Ловкость — 4,5 Вера — 3,9 Здоровье — 3,6 Послушание — 3,7 Усидчивость — 2,2 Стремление к инновациям — 1,1	Привлекательность — 4,5 Ловкость — 4,0 Вера — 4,0 Здоровье — 3,0 Усидчивость — 2,0 Стремление к инновациям — 1,5

Находчивость (22,9 %), добросовестность и справедливость (19,5 %) в сочетании с умом, мудростью (19,2 %), привлекательностью (19,1 %) также способствуют формированию успешных отношений. В частности, большинство женщин, своевременно проявляя находчивость и мудрость, способствуют мирному решению различных семейных недоразумений.

В таблице 3 показана зависимость уровня образованности женщин и их поведенческих приоритетов относительно здорового образа жизни. Хотя все опрошенные в недостаточной мере уделяют внимание здоровью (16,7 %), при анализе данных наблюдается прямая связь уровня образованности со стремлением к здоровому образу жизни, мудрости, уму, инновациям. Это говорит о *благотворном влиянии повышения образованности женщин на здоровый образ жизни, интеллектуальное развитие и креативность сельского населения*.

Более урбанизованные среди опрошенных обратили внимание на вежливость (18,4 %), заботу о семье (13,3 %), находчивость (10,4 %), привлекательность (10,4 %), здоровье (10,2 %) в качестве основных характеристик, способствующих их счастью. Для типичных сельских жительниц стеснительность (16,5 %),

трудолюбие (11,9 %), вежливость (11,3 %), а также забота о семье (10,9 %) более значимы. Полученные результаты показали уровень *воздействия урбанизованности и образованности на степень значимости жизненных ценностей женщин, хотя существенно не повлияли на общую систему ценностей*, что нашло отражение в таблице 4.

Таблица 4

Ответы респондентов на вопрос
«Какими качествами должна обладать женщина, чтобы быть счастливой?», %

Table 4. Respondents' answers to the question
 "What qualities should a woman possess in order to be happy?", %

Более урбанизованные представительницы сельской местности	Сельские женщины
Первая степень важности	
Вежливость — 18,4 Забота о семье — 13,3 Находчивость — 10,4 Привлекательность — 10,4 Здоровье — 10,2	Стеснительность — 16,5 Трудолюбие — 11,9 Вежливость — 11,3 Забота о семье — 10,9
Вторая степень важности	
Трудолюбие — 7,7 Ум и мудрость — 6,6 Стеснительность — 6,5	Добросовестность и справедливость — 8,1 Находчивость — 7,4 Добросовестность и справедливость — 6,6 Привлекательность — 5,8 Послушание — 5,5
Третья степень важности	
Добросовестность и справедливость — 4,6 Ловкость — 3,4 Стремление к новаторству — 2,4 Послушание — 2,2 Осторожность и усидчивость — 1,7 Вера — 1,5	Вера — 4,2 Здоровье — 4,0 Ловкость — 3,7 Осторожность и усидчивость — 2,1 Стремление к новаторству — 1,6

Совместное принятие решений является особенно важным в укреплении семейных отношений, так как семья должна быть местом, в котором мы получаем поддержку, любовь и понимание. Степень участия женщин в принятии семейных решений говорит об их возможности выражать свое мнение и управлять собственной жизнью. Анализируя ответы респондентов, можно заключить, *что женщины играют важную роль в принятии семейных решений*. Респонденты рассказали о своем участии и возможности выразить мнение. В частности, каждая пятая женщина (17 %) играет определяющую роль в решениях мужа, каждая четвертая (25 %) — зачастую может повлиять на супруга в принятии совместных решений. 44 % респондентов иногда могут изменить решение. Вместе с тем 14 % не смогли с уверенностью ответить на этот вопрос, как следует из таблицы 5.

При рассмотрении приведенного выше вопроса с точки зрения возраста респондентов в целом наблюдаются схожие результаты. *Значительные отличия прослеживаются в первой возрастной категории (18–30 лет), что говорит*

Таблица 5

**Ответы респондентов на вопрос
«Можете ли Вы повлиять на решение супруга и изменить его?», %**

Table 5. Respondents' answers to the question
“Can you influence your spouse's decision and change it?”, %?

Вариант ответа	18–30 лет	31–40 лет	41–50 лет	51 год и старше	Общие показатели
Да	22	41,5	44,9	38,9	41,6
Иногда	70,2	36,9	48,5	55,2	44,4
Нет	7,8	21,6	6,4	5,9	14,0

о менее устойчивом статусе женщины в семье в данный период их жизни. Ключевая роль обсуждения и совместного принятия решений в семье заключается в создании атмосферы доверия и взаимопонимания. По результатам исследования, с годами женщина укрепляет свои позиции, развивает коммуникационные навыки, что расширяет ее возможности участия в обсуждении проблем, нахождении решений и компромисса, как показано в таблице 5.

Жизненные цели определяют вектор движения личности. Бесцельное существование негативно сказывается на человеке, свидетельствует о проблеме адаптации и интеграции, плохом социальном настроении [3]. В ходе опросов основная часть респондентов (94,6 %) ответили, что строят планы на будущее и с энтузиазмом стремятся их осуществить. Анализируя данные, нельзя не обратить внимание на особую значимость образования и религии в жизни женщин, проживающих в селе. Каждая вторая из числа опрошенных стремится обеспечить детей высшим образованием, а также выполнить долг хаджа (паломничество). Изучение Корана (26,4 %) и работа в отношении материального достатка (22,7 %), по сути, способствуют осуществлению главных жизненных целей, что отражено в таблице 6 [4].

Таблица 6

**Ответы респондентов на вопрос
«К достижению каких главных и жизненно важных целей Вы стремитесь?», %**

Table 6. Respondents' answers to the question
“What main and vital goals do you aspire to achieve?”, %

	Главные жизненные цели	Важные жизненные цели	Менее важные жизненные цели
Общие показатели (сумма ответов респондентов)	Паломничество — 48,7 Обучение детей — 47,1 Изучение Корана — 26,4 Работа в отношении материального достатка — 22,7	Покупка собственного дома — 15,9 Приобретение автомобиля — 12,6 Продолжение учебы — 11,2 Оздоровление — 10,0 Достижение определенного статуса — 9,6 Обеспечение родителей — 8,3 Путешествия — 8,1	Изучение языков — 5,6 Продолжение научной деятельности — 4,1 Освоение вождения автомобиля — 3,7 Рождение детей — 3,2

Цели относительно материальных благ, самосовершенствования и заботы о старшем поколении, в частности покупка собственного дома (15,9 %), приоб-

ретенение автомобиля (12,6 %), продолжение учебы (11,2 %), оздоровление (10,0 %), обеспечение родителей (8,3 %), также можно отнести к важным жизненным целям. В узбекском обществе до сих пор уважение к старшим, в частности к родителям, является основной ценностью. Но обязанность их материального обеспечения возложена в большей степени на сыновей, что объясняет относительно низкий показатель в контексте этого вопроса среди женщин.

Рождение детей является менее актуальным среди поставленных жизненных целей. Данное обстоятельство может быть объяснено отношением женщин к созданию семьи, рождению детей, уважению родителей как к особым обязанностям, представленным в таблице 1, которые определяют их жизненные цели. Этим можно объяснить большое желание женщин обеспечить детей качественным образованием (47,1 %), как следует из таблиц 6 и 7.

Значительные различия жизненных целей наблюдаются среди самой юной (18–20 лет) и самой старшей (51 год и старше) возрастных категорий, отраженных в таблице 5, которые обусловлены их статусом, возможностями, обязанностями и состоянием здоровья. Девушки 18–20 лет уделяют особое внимание продолжению обучения (34,5 %), поиску высокооплачиваемой работы (31,0 %). На следующей ступени — желание достичь определенного статуса (23,8 %), что говорит о понимании среди молодых женщин в сельской местности значимости образования в жизни человека, об их стремлении достичь материальной независимости.

Таблица 7

Ответы респондентов на вопрос
«Каковы Ваши жизненно важные цели (по степени значимости)?», %

Table 7. Respondents' answers to the question
“What are your vital goals? (by degree of importance)?”, %

	Возраст	
	18–20 лет	51 год и старше
Первая степень	Продолжение обучения — 34,5 Работа относительно материального достатка — 31,0	Покупка автомобиля — 50,0 Оздоровление — 37,5 Паломничество — 37,5
Вторая степень	Достижение статуса — 23,8 Изучение Корана — 22,6 Паломничество — 17,9	Обучение детей — 25,0 Путешествия — 25,0 Изучение Корана — 12,5
Третья степень	Изучение иностранных языков — 15,5 Обучение детей — 14,3 Покупка автомобиля — 13,1 Путешествия — 11,9 Приобретение отдельного жилья — 9,5 Освоение вождения автомобиля — 8,3 Обеспечение родителей — 7,1 Оздоровление — 6,0 Научная деятельность — 2,4 Рождение детей — 2,4	Рождение детей — 0,0 Достижение статуса — 0,0 Обеспечение родителей — 0,0 Приобретение отдельного жилья — 0,0 Освоение вождения автомобиля — 0,0 Изучение иностранных языков — 0,0 Работа относительно материального достатка — 0,0 Научная деятельность — 0,0 Продолжение обучения — 0,0

У женщин более старшей возрастной категории (51 год и старше) актуализируются такие потребности, как приобретение автомобиля (50 %), оздоровление (37,5 %), совершение паломничества (37,5 %). Вместе с тем им более присущи цели, связанные с обучением детей (25,0 %) и желанием путешествовать (25 %). 12,5 % из них хотят изучить Коран, как видно из таблицы 6.

Таблица 8

Отчеты респондентов на вопрос
«Каких жизненно важных целей Вы планируете достичь (по степени важности)?», %
Table 8. Respondents' answers to the question
“What vital goals do you plan to achieve (by degree of importance)?”, %

	Возраст		
	21–30 лет	31–40 лет	41–50 лет
Первая степень	Паломничество — 41,3 Обучение детей — 39,1	Обучение детей — 55,2 Паломничество — 52,0	Паломничество — 65,3 Обучение детей — 53,6
Вторая степень	Работа относительно материального достатка — 25,5 Изучение Корана — 22,7 Приобретение отдельного жилья — 20,9	Работа относительно материального достатка — 38,9 Изучение Корана — 27,5	Приобретение отдельного жилья — 14,8 Оздоровление — 13,1 Работа относительно материального достатка — 12,9 Изучение Корана — 12,0
Третья степень	Продолжение обучения — 13,9 Путешествия — 11,9 Покупка автомобиля — 8,6 Изучение иностранных языков — 8,3 Достижение статуса — 7,1 Оздоровление — 6,8 Научная деятельность — 4,3 Рождение детей — 3,6 Освоение вождения автомобиля — 1,7 Обеспечение родителей — 1,6	Покупка автомобиля — 16,3 Приобретение отдельного жилья — 15,5 Обеспечение родителей — 15,2 Продолжение обучения — 12,3 Достижение статуса — 8,7 Оздоровление — 8,6 Научная деятельность — 6,5 Путешествия — 3,7 Изучение иностранных языков — 3,4 Освоение вождения автомобиля — 3,4 Рождение детей — 3,1	Достижение статуса — 7,4 Покупка автомобиля — 7,2 Путешествия — 6,2 Обеспечение родителей — 6,0 Продолжение обучения — 5,4 Освоение вождения автомобиля — 5,0 Рождение детей — 2,4 Изучение иностранных языков — 2,2 Научная деятельность — 1,2

Представительницы возрастной категории, находящиеся между самой юной и старшей группой (21–50 лет), имеют схожие жизненные цели, которые определяют основную структуру жизненных целей женщин в сельской местности, как показано в таблицах 6 и 8.

В процессе исследования изучен и вопрос о преградах, создающих помехи опрошенным в достижении их жизненных целей. *Некоторые стереотипы, сохраненные в обществе, экономические проблемы семей, отсутствие поддержки со стороны родных ограничивают возможности женщин* [5]. В частности около 40 % респондентов из-за дефицита средств не могли продолжить обучение, приобрести недвижимость и другие дорогие товары. Ограниченность во времени, непонимание со стороны членов семьи, в том числе ревность мужа, в некоторых случаях половая дискриминация и отсутствие требуемого (высшего образования, знания иностранных языков, правовой грамотности, здоровья) сдерживают женщин в получении высокооплачиваемой работы или дальнейшем профессиональном росте, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 9.

Таблица 9

**Ответы респондентов на вопрос
«Какие существуют преграды в достижении Вами намечанных целей
(по степени значимости)?», %**

Table 9. Respondents' answers to the question
“What are the obstacles in achieving your planned goals (by degree of importance)?”, %

Главные преграды	Преграды средней значимости	Малозначимые и практически не влияющие
Материальные трудности — 39,3	Ограниченность во времени — 28,2 Отсутствие высшего образования — 21,1 Незнание иностранных языков — 19,3 Ревность мужа — 17,9 То, что я женщина — 17,5	Вероисповедание — 10,1 Некому оставить детей — 9,8 Семья не разрешает — 9,2 Проблемы со здоровьем — 9,7 Незнание своих прав — 8,0 Местничество — 5,6 Собственная лень — 4,8 Болезни детей — 0,3

При рассмотрении этого вопроса с точки зрения семейного положения женщин наблюдается ярко выраженная потребность у разведенных женщин в высшем образовании и материальном достатке, как видно из таблицы 10. Это говорит о том, что у разведенных женщин существует потребность материально обеспечить себя и детей.

В процессе исследования выявлен характерный для узбекского народа высокий уровень оптимизма. Основная часть опрошенных (85 %) чувствуют себя счастливыми. В ходе интервьюирования женщины рассказывали о своей жизни в приподнятом настроении, хотя и имели ряд проблем, которые они хотели бы решить. Каждая третья желает в большей степени обеспечить семью материальными ресурсами (31,1 %), каждая четвертая — искренности и тепла в семейных отношениях (23,5 %), а некоторые женщины, проживающие в больших семьях, мечтают об отдельном проживании (17,6 %) и собственном жилье (15,6 %).

Женщины с высшим образованием более рациональны в представлениях о счастье. Они предпочитают независимое, отдельное проживание и сохранение доверительных отношений. Хотя тоже нуждаются в поддержке родителей (скорее всего, моральной) и хотят более благополучного материального состояния. Среди женщин с неоконченным средним образованием актуальны желания относительно

Таблица 10

**Ответы респондентов на вопрос
«Что является преградой в достижении Вами поставленных целей?»
в зависимости от их статуса, %**

Table 10. Respondents' answers to the question

“What is an obstacle in achieving your goals?” depending on their status, %

Замужние	Незамужние	Вдовы	Разведенные
Материальные трудности — 40,9	Материальные трудности — 30,6	Материальные трудности — 46,9	Отсутствие высшего образования — 52,9
Ограниченность во времени — 30,6	Ограниченность во времени — 30,6	Ограниченность во времени — 36,7	Материальные трудности — 41,2
Ограниченность во времени — 29,0	Незнание иностранных языков — 19,0	Проблемы со здоровьем — 28,6	То, что я женщина — 17,6
Отсутствие высшего образования — 24,3	То, что я женщина — 14,9	Некому оставить детей — 18,4	Семья не разрешает — 11,8
Ревность мужа — 21,0	Собственная лень — 11,6	То, что я женщина — 14,3	Ревность (бывшего) мужа — 11,8
Незнание иностранных языков — 21,6	Местничество — 9,1	Собственная лень — 12,2	Незнание своих прав — 11,8
То, что я женщина — 18,1	Незнание своих прав — 5,0	Отсутствие высшего образования — 10,2	Проблемы со здоровьем — 8,8
Некому оставить детей — 12,1		Незнание своих прав — 10,2	
Семья не разрешает — 11,4			
Проблемы со здоровьем — 8,7			
Незнание своих прав — 8,5			
Местничество — 4,2	Семья не разрешает — 3,3	Вероисповедание — 6,1	Незнание иностранных языков — 2,9
Собственная лень — 3,1	Проблемы со здоровьем — 3,3	Незнание иностранных языков — 4,1	Болезнь ребенка — 0,0
Вероисповедание — 0,5	Отсутствие высшего образования — 1,7	Болезнь ребенка — 4,1	Местничество — 0,0
Болезнь ребенка — 0,0	Вероисповедание — 0,0	Семья не разрешает — 0,0	Собственная лень — 0,0
	Некому оставить детей — 0,0	Ревность мужа — 0,0	Вероисповедание — 0,0
	Болезнь ребенка — 0,0		Некому оставить детей — 0,0
			Ограниченность во времени — 0,0

Таблица 11

Ответы респондентов на вопрос «Чего Вам не хватает для полного счастья?», %
 Table 11. Respondents' answers to the question "What do you lack for complete happiness?", %

С высшем образованием	Со средним специальным образованием	Со средним образованием	С неоконченным средним образованием
В первую очередь			
Отношения на основе доверия — 24,8 Деньги — 24,8 Поддержка родителей — 21,1 Отдельное проживание — 21,1 Независимость — 19,5	Отношения на основе доверия — 30,8 Деньги — 25,3 Любовь — 23,6 Наличие семьи — 20,3	Деньги — 35,7 Жилье — 31,4 Отдельное проживание — 28,6	Деньги — 72,7 Внимание и поддержка мужа — 54,5 Независимость — 54,5
Во-вторых			
Семейное спокойствие — 16,5 Сплоченная семья — 14,3 Жилье — 10,5 Дети — 8,3 Возможность учиться и работать — 8,3 Внимание и поддержка мужа — 6,8 Наличие семьи — 7,5	Внимание и поддержка мужа — 14,8 Жилье — 13,7 Сплоченная семья — 11,5 Возможность учиться и работать — 11,5 Отдельное проживание — 11,5 Дети — 9,9 Независимость — 9,3 Семейное спокойствие — 8,8	Внимание и поддержка мужа — 17,1 Любовь — 17,1 Возможность учиться и работать — 14,3 Сплоченная семья — 11,4 Независимость — 11,4 Дети — 10,0 Семейное спокойствие — 8,6 Отношения на основе доверия — 5,7	Сплоченная семья — 27,3 Жилье — 27,3 Отдельное проживание — 27,3 Возможность учиться и работать — 18,2
В-третьих			
Любовь — 2,3	Поддержка родителей — 3,3	Наличие семьи — 0,0 Поддержка родителей — 0,0	Отношения на основе доверия — 0,0 Семейное спокойствие — 0,0 Наличие семьи — 0,0 Любовь — 0,0 Поддержка родителей — 0,0 Дети — 0,0

материального достатка, независимости и поддержки мужа. Но эти желания отличаются друг от друга. Если в первом случае женщина полагается на себя и родителей в достижении целей, во втором — надеется на поддержку мужа. Вероятно, это объясняется тем, что у опрошенных с высшим образованием изначально существовала поддержка со стороны родителей в учебе и саморазвитии, а респонденты с неоконченным образованием этого были лишены, как показано в таблице 11.

Выводы

На основании представленных выше результатов и мнений респондентов можно сделать вывод о том, что жизненные цели женщин в сельской местности во многом напрямую связаны с их семейной жизнью, семейными отношениями и условиями. В частности, главные жизненные обязанности для них — замужество и воспитание детей. При этом наблюдается формирование устойчивого желания стать социально активной, высокообразованной и успешной. Но данные цели обычно достигают после формирования семьи и рождения детей. Учеба, работа и контакт с городской жизнью влияют на жизненные приоритеты женщин, проживающих в сельской местности.

Список источников

1. Сеитов А. П., Уразалиева Г. Б. Этно-демографические особенности института семьи в Узбекистане // Постсоветские исследования. 2023. Т. 6. № 3. С. 332–340.
2. Латипова Н. М. Роль традиций и обычаев в судьбе узбекской женщины // Экономика. Социология. Право. 2019. № 2. С. 90–98.
3. Yulchiyeva D. H. The role and importance of national and universal values in ensuring a stable social environment in the family // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences. 2021. Vol. 9. No. 4. P. 15–17. URL: <https://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2021/06/Full-Paper-THE-ROLE-AND-IMPORTANCE-OF-NATIONAL-AND-UNIVERSAL-VALUES-IN-ENSURING-A-STABLE-SOCIAL-ENVIRONMENT-IN-THE-FAMILY.pdf> (дата обращения: 12.12.2023).
4. Нуруллаева У. Жизненные цели и социальное положение женщин сельской местности // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. № 1. С. 349–354 (На англ.). DOI: 10.33619/2414-2948/98/44
5. Nazarova R. S. The effect of family factors and family structure on juvenile delinquency // Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali. 2023. No. 19. P. 36–42. (In Uzbek).

References

1. Seitov A.P., Urazalieva G.B. Ethno-demographic features of the institution of the family in Uzbekistan. *Postsovetские issledovaniya = Post-Soviet Studies*. 2023;6(3):332-340. (In Russ.).
2. Latipova N.M. The role of traditions and customs in the fate of Uzbek woman. *Ekonomika. Sotsiologiya. Pravo = Economy. Sociology. Law*. 2019;(2):90-98. (In Russ.).
3. Yulchiyeva D.H. The role and importance of national and universal values in ensuring a stable social environment in the family. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*. 2021;9(4):15-17. URL: <https://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2021/06/Full-Paper-THE-ROLE-AND-IMPORTANCE-OF-NATIONAL-AND-UNIVERSAL-VALUES-IN-ENSURING-A-STABLE-SOCIAL-ENVIRONMENT-IN-THE-FAMILY.pdf> (accessed on 12.12.2023).
4. Nurullaeva U. The main aims and social status of rural women (on the example of regions of Uzbekistan). *Byulleten' nauki i praktiki = Bulletin of Science and Practice*. 2024;10(1): 349-354. DOI: 10.33619/2414-2948/98/44

5. Nazarova R.S. The effect of family factors and family structure on juvenile delinquency. *Talqin va tadqiqotlar ilmiy-uslubiy jurnali*. 2023;(19):36-42. (In Uzbek).

Информация об авторе

У. Н. Нуруллаева — докторант, научный сотрудник; 100149, Узбекистан, Ташкент, Истиклол ул., д. 51.

Information about the author

U. N. Nurullaeva — doctoral student, researcher; 51 Istiklol st., Tashkent 100149, Uzbekistan.

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the authors declare no conflict of interest related to the publication of this article.

Статья поступила в редакцию 10.01.2024; одобрена после рецензирования 16.02.2024; принята к публикации 13.03.2024.

The article was submitted 10.01.2024; approved after reviewing 16.02.2024; accepted for publication 13.03.2024.