

Научная статья

УДК 316.776

DOI: 10.35854/2219-6242-2024-4-501-508

Вебкам-индустрия в молодежной среде (социологический анализ)

Ирина Викторовна Ангарская

Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук, Москва, Россия, iraangarskaya@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4449-4933>

Аннотация. В статье представлены результаты изучения мотивов вовлечения молодежи в вебкам-индустрию. Целенаправленный отбор информантов, которые занимались вебкам-моделингом не менее двух лет, показал, что экономические потребности, желание следовать модным тенденциям, образ жизни, зачастую основанный на культуре потребления, гонке за дорогими товарами, а также отсутствие семейной привязанности и высокая склонность к частым добрачным сексуальным отношениям являются причинами вовлечения в рассматриваемую деятельность.

Ключевые слова: вебкам-индустрия, молодежь, девиантное поведение, рискованное сексуальное поведение

Для цитирования: Ангарская И. В. Вебкам-индустрия в молодежной среде (социологический анализ) // Социология и право. 2024. Т. 16. № 4. С. 501–508. <https://doi.org/10.35854/2219-6242-2024-4-501-508>

Original article

Webcam industry in the lives of young people: A sociological analysis

Irina V. Angarskaya

Institute of Sociology — Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia, iraangarskaya@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-4449-4933>

Abstract. The article explores the factors driving young people to participate in the webcam industry. A purposive sample of informants with at least two years of experience in webcam modeling revealed that economic needs, a desire to follow fashion trends, a consumption-driven lifestyle, pursuit of expensive goods, lack of familial affection, and a high tendency for frequent premarital sexual relationships are among the primary reasons for engagement in this activity.

Keywords: webcam industry, youth, deviant behavior, risky sexual behavior

For citation: Angarskaya I.V. Webcam industry in the lives of young people: A sociological analysis. *Sociology and Law*. 2024;16(4):501-508. (In Russ.). <https://doi.org/10.35854/2219-6242-2024-4-501-508>

Введение

Сектором социологии девиантного поведения Института социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ФНИСЦ РАН) на протяжении многих лет проводятся обширные исследования, посвященные аспектам сексуального поведения в различных половозрастных группах. Основной целью исследований является изучение рискованного сексуального поведения разных групп населения, в том числе среди студенческой молодежи. По результатам этих исследований можно заключить, что сексуальная культура в российском обществе в течение последних нескольких десятилетий существенно трансформировалась, произошла девальвация традиционных ценностей половой морали. Наблюдаются рост рискованного сексуального поведения, проявляющийся в снижении возраста начала половой жизни; рост количества половых партнеров; увеличение сексуальных связей без использования контрацептивов, расширение сферы предоставления различных услуг сексуального характера и др. [1] Так, на основе исследования, проведенного среди студентов от 18 до 23 лет (всего 153 респондента), установлено, что 15,46 % имели или вступали в добрачные сексуальные отношения в форме дружбы с выгодой или дружеских отношений без эмоциональных уз. Кроме того, по данным исследований сектора, многие молодые мужчины и женщины 15–19 лет вступали в добрачные сексуальные отношения. Подростки, которые были респондентами, имели такой опыт, как свидания (72 %), поцелуи (92 %), прикосновения (тактильное контактирование) (62 %) и добрачные половые сношения (73,6 %) [2].

По различным социологическим оценкам, более половины девушек к девятнадцати годам успевают сменить от трех до шести партнеров. Почти каждый второй подросток 15–17 лет с опытом половой жизни имел двух и более половых партнеров в течение последних двенадцати месяцев. При этом среди юношей наличие двух и более половых партнеров распространено в два раза больше, чем среди девушек.

Интернет изменил формы рискованного сексуального поведения в подростковой и молодежной среде. В настоящей статье предпринята попытка выявить мотивы и факторы рискованного сексуального поведения в сети Интернет среди студенческой молодежи, а именно приобретение и предоставление виртуальных сексуальных услуг через веб-камеру. Вебкам-индустрию можно охарактеризовать как оказание коммерческих онлайн-услуг сексуального характера в режиме реального времени посредством общения веб-модели и зрителей (мемберов) в видеочате для удовлетворения сексуальных и иных потребностей последних, организованном на сайте, хостинге или иной тематической платформе [3]. Модели вебкам-индустрии транслируют эротические шоу в прямом эфире для зрителей в мире, в отличие от традиционной порнографии, они напрямую взаимодействуют с клиентами (мемберами) во время своих выступлений. В свою очередь, клиенты могут влиять на направления выступления, при этом у вебкам-модели есть выбор: какие шоу предложить или какие действия выполнить.

По данным зарубежных социологических исследований, 30 % потребителей данных услуг пишут о том, что после общения с вебкам-моделями их эмоциональное состояние улучшается. В исследованиях говорится о том, что у мемберов часто выражена зависимость от этих услуг. В действительности их сексуальные отношения нарушаются, или они не стремятся построить какие-либо отношения с реальными партнерами [4].

Данная индустрия большими темпами набирает популярность среди молодежи. Причин может быть несколько: во-первых, доступность (услуги предостав-

ляют через интернет); во-вторых, анонимность (тот, кто покупает виртуальные секс-услуги может скрывать свою личность); низкая стоимость и своего рода законность. Зависимость от виртуального секса обычно возникает у молодых людей, испытывающих неудовлетворенность собой, в действительности у них могут отсутствовать сексуальные отношения. При этом зависимость может развиваться как у юношей, так и у девушек.

Вебкам-индустрия сегодня является «прибыльным бизнесом» и оценивается, по разным источникам, в миллиарды долларов. По данным IBISWorld, рынок предоставления сексуальных услуг через интернет в мировом масштабе возрос на 7 % с 2018 по 2023 г. [5] В нашей стране вебкам-индустрия также растет быстрыми темпами, по данным исследования, проведенного компанией Statista. Объем рынка онлайн-развлечений в России составил около 1,2 млрд долл. в 2021 г., и к 2025 г. он возрастет до 1,8 млрд долл. [6] В целом вебкам-индустрия представляет собой увеличение рынка проституции, а не просто вытеснение традиционной проституции. Усугубляет ситуацию то, что в молодежной среде рынок вебкам-моделинга эротизируется и не осознается молодыми людьми как проституция или порнография. Настораживает и тот факт, что в интернете все больше растет спрос на низкий возрастной сегмент в предоставлении данных услуг.

Методические обоснование

Статья основана на результатах многометодного исследования, изучающего, как интернет повлиял на рискованное сексуальное поведение среди студенческой молодежи. Данные собраны разными способами, включая контент-анализ социальных сетей, в которых распространен контент вебкам-моделинга (Telegram, VK, TikTok и др.), а также сайтов, через которые предоставляют услуги вебкам-моделинга. Проведены качественные интервью с вебкам-моделями (всего в интервью участвовали тринадцать респондентов). Кроме того, проведен опрос мемберов, то есть людей, которые покупают сексуальные услуги в онлайн-секторе (всего семь ответов).

Результаты исследования

По данным опроса вебкам-моделей в студенческой среде, экономический фактор стал сильнейшей движущей силой для вовлечения в онлайн-проституцию. Этот фактор делится на две составляющие: полное удовлетворение основных потребностей и соблюдение определенного образа жизни, навязанного культурой потребления.

Одна из опрошенных вебкам-моделей рассказывает, что она впервые занялась данной деятельностью, поскольку ее смущало то, что по сравнению со сверстниками в колледже она не могла позволить себе купить дорогие атрибуты (брендовую одежду, дорогой телефон и т. п.). Изначально она хотела иметь возможность покупать хорошую одежду, хорошие мобильные телефоны и вести «достойный», по ее словам, образ жизни. Сутенерами в этом режиме обычно выступают сверстники, которые ранее вовлечены в данную сферу. Мотивы вовлечения в вебкам-индустрию из-за стремления к гедонистическому образу жизни подтверждаются ответами большинства других опрошенных респондентов. Рост онлайн-проституции в эпоху нового тысячелетия среди студенческой молодежи обусловлен стремлением к потребительскому образу жизни, желанием следовать растущей популярной культуре, особенно относительно моды (иметь возможность покупать

дорогие вещи), а путь вебкам-модели кажется «легким способом заработать хорошие деньги», по словам респондентов.

Наряду с девальвацией традиционных ценностей, еще одним значимым фактором вовлечения студенческой молодежи в рискованное сексуальное поведение в сети Интернет является утрата национальных корней. Молодое поколение пережило и переживает декультурацию в различных аспектах. Юноши и девушки поглощают чужую массовую культуру через рекламу, фильмы, песни и другие материалы, они покупают стиль жизни, а не предметы первой необходимости. Товары воспринимаются ими как признак, а не как полезность. Данное явление К. Маркс называл «товарным фетишизмом» [7], а Э. Фромм — «рыночным типом личности» [8]. Психология тотального потребления приводит к созданию гиперреальности по отношению к потребителям, которые теряют первоначальную реальность и заменяют ее псевдореальностью или реальностью, сформированной средствами массовой информации (СМИ).

Зачастую в СМИ работа вебкам-моделинга преподносится как определенный стиль жизни. Так, из некоторых опросов веб-моделей выявлено, что причиной их гедонистического поведения стало влияние рекламы из различных СМИ, в том числе электронных. В последних сделан акцент на излишнем гедонизме, развязном, аморальном поведении, низких религиозных убеждениях и отсутствии воспитания. Опрос респондентов, практикующих предоставление виртуальных сексуальных услуг, показал, что среди них распространены два основных образа жизни. Во-первых, они пытаются идти в ногу с современными тенденциями, поэтому им приходится покрывать свои расходы, предоставляя сексуальные услуги в интернете. Во-вторых, практикующие вебкам-моделинг в большинстве случаев ведут нездоровый образ жизни: курят, употребляют алкоголь и наркотики. Эти молодые люди считают, что заниматься такой деятельностью неправильно, и стараются скрыть ее. У многих из них присутствует страх относительно того, что об этом узнает семья.

Еще одним фактором системного роста вебкам-индустрии среди представителей молодого поколения служит легкость распространения порнографического контента в социальных сетях и слабое соблюдение законов об электронных транзакциях. Вебкам-индустрия — это сравнительно новое явление в социальной жизни, и возникают сложности квалификации действий ее субъектов с точки зрения закона. В. С. Соловьев пишет о том, что администраторам вебкам-студий не грозит ответственность по ст. 240 и 241 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) об организации занятия проституцией, так как организация оказания сексуальных услуг онлайн и вовлечение в такую деятельность не подпадают под действие указанных норм, а привлечение моделей к административной ответственности за занятие проституцией по ст. 6.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях исключено [9]. Сложность квалификации таких деяний обусловлена использованием онлайн-трансляции и специальных средств анонимности в сети Интернет, международным характером и разнообразием действующих субъектов. В России сегодня вебкам-индустрия не урегулирована уголовным законом и нормами других отраслей права [10].

Конечно, интернет, как способ связи, играет большую роль в организации предоставления вебкам-услуг. Большинство участников опроса считают, что без интернета они не смогут продолжать работать в вебкам-индустрии, у них не будет возможности предлагать свои услуги. В частности, Анастасия (18 лет, предоставляет услуги вебкам) пишет: *«Без этого не было бы рабочей жизни, это не работает вне интернета... Потому что я не смогу войти в систему, я не смогу обмениваться мгновенными сообщениями, использовать прямую трансляцию*

через веб-камеру». Другие участники опроса описывали интернет как «чрезвычайно важный» (Инна, 22 года, предоставляет вебкам-услуги), «фундаментально важный» (Яна, 21 год, предоставляет вебкам-услуги), «на сто миллионов процентов важный» (Юрий, 22 года, предоставляет вебкам-услуги), «абсолютно важный» (Полина, 19 лет, предоставляет вебкам-услуги), «абсолютно необходимый» (Юлия, 20 лет, предоставляет вебкам-услуги), «главная важная вещь в моей трудовой жизни» (Алина, 20 лет, предоставляет вебкам-услуги).

По результатам опроса становится очевидным, большинство вебкам-моделей утверждали, что им не нужен специальный сайт для продвижения своих услуг, так как они могли в этих целях использовать каталоги готовых сайтов по услугам вебкам-моделинга. В нашей выборке большинство респондентов предпочли не использовать личные страницы в социальных сетях для привлечения клиентов, и причины этого почти всегда связаны с проблемами конфиденциальности. Так, Татьяна (22 года) объяснила, что не использует социальные сети для работы, поскольку это то, что она использует в личной жизни, и что она «очень строго относится к тому, чтобы все это было разделено»; Инна (20 лет) указала, что «если вы зайдете в социальные сети... вас, скорее всего, раскроют и будут пытаться шантажировать». В большинстве случаев опрошенные вебкам-модели беспокоились о том, что клиенты могут снимать и выкладывать их выступления на порносайтах или получить личную информацию, которая может быть использована для преследования или шантажа.

Опрос покупателей виртуальных сексуальных услуг среди студенческой молодежи показал, что, по мнению большинства из них, интернет значительно снижает денежные затраты в получении таких услуг. Респонденты пишут о том, что могут просматривать объявления и другие сайты, производить оплату услуг, не выходя из собственного дома, и к тому же анонимность — значимый для них аспект покупки такого рода услуг. Опрос покупателей в формате онлайн секс-услуг показал, что при выборе моделей они отдают предпочтение более молодым (от 18 до 23 лет).

Относительно эмоциональных рисков укажем, что данные в контексте интервью с вебкам-моделями показывают, что большинство из них страдают от психологических проблем, в частности эмоциональных, вследствие отсутствия социальной поддержки и негативной мотивации к работе. После года работы в данной индустрии у многих моделей появляется чувство, что их используют. Например, Анастасия пишет: «В душу ни один клиент тебе не заглядывает, тебя рассматривают как мясо». Наступает период, когда модели чувствуют себя никчемными, впадают в депрессию, испытывают стресс, пропадает интерес к сексу в действительности. Чаще всего психологическим фактором, который толкает девушек и юношей к такому виду заработка, являются отсутствие привязанности к семье, большая занятость и безразличие родителей. Один из участников исследования объяснил, что его работа в вебкам-индустрии началась не только вследствие экономических мотивов, он «просто хотел найти отдушину и завести друзей», так как в семье он не чувствовал поддержки. Многие респонденты утверждают, что в этой сфере они нашли друзей, других веб-моделей, с такими же проблемами, как у них («они могли слушать и быть внимательными, и наконец-то я почувствовала себя нужной»). Эти результаты совпадают с результатами исследований, проведенных в нескольких странах, за пределами России [11; 12], по итогам которых выявлены причины вовлечения молодежи в вебкам-индустрию. Таким образом, экономические факторы, психологические факторы (отсутствие привязанности со стороны семьи), факторы социального образа жизни, ранний интерес к сексуальной сфере и раннее начало половой

жизни, расстройства социального поведения — все это движущая сила вовлечения студенческой молодежи в вебкам-моделлинг.

Выводы

Вебкам-индустрия является популярным видом онлайн-развлечений в молодежной среде, который порождает множество проявлений рискованного сексуального поведения. Распространенной целью практикующих вебкам-моделлинг в молодежной среде служит социально-экономический мотив, желание соответствовать определенному стилю жизни, пропагандируемому растущими тенденциями популярной культуры в области моды и развлечений. Молодое поколение оторвано от национальных культурных ценностей, в том числе из-за потери межличностного общения в семье и благополучного социального окружения. Влияние вебкам-индустрии на общество и индивидуумов требует дальнейшего изучения и регулирования. В настоящее время вебкам-сервисы способствуют формированию новых моделей сексуального поведения в молодежной среде и их ожиданиям в отношении интимной жизни. Современные исследования рассмотренной проблемы в основном сосредоточены на экономических или психологических аспектах, при этом недостаточно внимания уделено культурным и социальным последствиям. Дальнейшие междисциплинарные исследования данной проблемы помогут учитывать влияние вебкам-контента на формирование новых норм и ожиданий в области сексуального поведения в молодежной среде, будут способствовать предотвращению рискованного поведения рассмотренной возрастной категории.

Список источников

1. Позднякова М. Е. Рискованное сексуальное поведение как фактор распространения ВИЧ-инфекции в России. Часть 1 // Социологическая наука и социальная практика. 2018. Т. 6. № 3. С. 99–113. DOI: 10.19181/snsr.2018.6.3.6005
2. Брюно В. В. Рискованное сексуальное поведение современных подростков в России. Часть II // Социологическая наука и социальная практика. 2019. Т. 7. № 1. С. 113–126. DOI: 10.19181/snsr.2019.7.1.6273
3. Ruberg B. How camming made streaming: Retelling the history of live streaming through webcam modeling // J. Brewer, B. Ruberg, A. L. L. Cullen, C. J. Persaud, eds. Real life in real time: Live streaming culture. Cambridge, MA: The MIT Press, 2023. P. 27–40. DOI: 10.7551/mitpress/14526.003.0005
4. Stegeman H. M., Velthuis O., Jokubauskaite E., Powell T. Hypercategorization and hypersexualization: How webcams organize performers and performances // Sexualities. 2023. DOI: 10.1177/13634607231170174
5. Adult entertainment market. Report code A74829 // Allied Market Research. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/adult-entertainment-market.html> (дата обращения: 20.08.2024).
6. Токарева Т. А. Вебкам-индустрия и ее влияние на социальные нормы // Молодой ученый. 2024. № 32. С. 110–113.
7. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 г. М.: Прогресс, 1981. 216 с.
8. Фромм Э. Иметь или быть? Психоанализ и религия. Искусство любить: исследование природы любви / пер. с англ. Н. Петренко, О. Иванчук. Киев: Ника-Центр, 1998. 392 с.
9. Соловьев В. С. Криминологические риски цифросексуализма // Вестник Российской правовой академии. 2020. № 3. С. 47–56. DOI: 10.33874/2072-9936-2020-0-3-47-5
10. Куфлева В. Н., Литовченко А. И. Вебкам-индустрия — новая угроза общественной нравственности // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 7. С. 75–81. DOI: 10.24158/per.2022.7.12

11. Cunningham S., Sanders T., Scoular J. et al. Behind the screen: Commercial sex, digital spaces and working online // *Technology in Society*. 2018. Vol. 53. P. 47–54. DOI: 10.1016/j.techsoc.2017.11.004
12. Dominguez-Whitehead Y., Whitehead K. A., Bowman B. Confessing sex in online student communities // *Discourse, Context & Media*. 2017. Vol. 20. P. 20–32. DOI: 10.1016/j.dcm.2017.05.002

References

1. Pozdnyakova M.E. Risky sexual behavior as a factor of HIV infection spread in Russia. Part 1. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsial'naya praktika = Sociological Science and Social Practice*. 2018;6(3):99-113. (In Russ.). DOI: 10.19181/snsp.2018.6.3.6005
2. Bruno V.V. Risky sexual behavior of modern teenagers in Russia. Part II. *Sotsiologicheskaya nauka i sotsial'naya praktika = Sociological Science and Social Practice*. 2019;7(1):113-126. (In Russ.). DOI: 10.19181/snsp.2019.7.1.6273
3. Ruberg B. How camming made streaming: Retelling the history of live streaming through webcam modeling. In: Brewer J., Ruberg B., Cullen A.L.L., Persaud C.J., eds. *Real life in real time: Live streaming culture*. Cambridge, MA: The MIT Press; 2023:27-40. DOI: 10.7551/mitpress/14526.003.0005
4. Stegeman H.M., Velthuis O., Jokubauskaite E., Powell T. Hypercategorization and hypersexualization: How webcams organize performers and performances. *Sexualities*. 2023. DOI: 10.1177/13634607231170174
5. Adult entertainment market. Report code A74829. Allied Market Research. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/adult-entertainment-market.html> (дата обращения: 20.08.2024).
6. Tokareva T.A. The webcam industry and its impact on social norms. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*. 2024;(32):110-113. (In Russ.).
7. Marx K. Economic and philosophical manuscripts 1844. Transl. from German. Moscow: Progress; 1981. 216 p. (In Russ.).
8. Fromm E.S. To have or to be? New York, NY: Harper & Row Publishers; 1976. 215 p. Fromm E.S. *Psychoanalysis and religion*. New Haven, CT: Yale University Press; 1950. 119 p. Fromm E.S. *The art of loving*. New York, NY: Harper & Row Publishers; 1956. 133 p. (Russ. ed.: Fromm E. *Imet' ili byt'?* *Psikhooanaliz i religiya. Iskustvo lyubit'*: issledovanie prirody lyubvi. Kiev: Nika-Center; 1998. 392 p.).
9. Solovyev V.S. Criminological risks of digisexuality. *Vestnik Rossiiskoi pravovoi akademii = Bulletin of the Russian Law Academy*. 2020;(3):47-56. (In Russ.). DOI: 10.33874/2072-9936-2020-0-3-47-5
10. Kufleva V.N., Litovchenko A.I. The webcam industry — a new threat to public morality. *Obshchestvo: politika, ekonomika, pravo = Society: Politics, Economics, Law*. 2022;(7): 75-81. (In Russ.). DOI: 10.24158/pep.2022.7.12
11. Cunningham S., Sanders T., Scoular J., et al. Behind the screen: Commercial sex, digital spaces and working online. *Technology in Society*. 2018;53:47-54. DOI: 10.1016/j.techsoc.2017.11.004
12. Dominguez-Whitehead Y., Whitehead K.A., Bowman B. Confessing sex in online student communities. *Discourse, Context & Media*. 2017;20:20-32. DOI: 10.1016/j.dcm.2017.05.002

Информация об авторе

И. В. Ангарская — научный сотрудник сектора социологии девиантного поведения; 117218, Москва, Кржижановского ул., д. 24/35, корп. 5.

Information about the author

I. V. Angarskaya — researcher of the Sector of Sociology of Deviant Behavior; 24/35 Krzhizhanovskogo st., bldg. 5, Moscow 117218, Russia.

Конфликт интересов: автор декларирует отсутствие конфликта интересов, связанных с публикацией данной статьи.

Conflict of interest: the author declares no conflict of interest related to the publication of this article.

Статья поступила в редакцию 10.10.2024; одобрена после рецензирования 12.11.2024; принята к публикации 17.12.2024.

The article was submitted 10.10.2024; approved after reviewing 12.11.2024; accepted for publication 17.12.2024.